

**CURSO: Ciências Contábeis**

**Turno: Noturno**

**INFORMAÇÕES BÁSICAS**

|                            |   |                       |                                 |                              |
|----------------------------|---|-----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Currículo</b><br>2015   | <b>Unidade Curricular:</b><br>Direito Empresarial |                       |                                 | <b>Departamento</b><br>DECAC |
| <b>Período:</b>            | <b>Carga Horária</b>                              |                       |                                 | <b>Código CONTAC</b>         |
|                            | <b>Teórica</b><br>66 h                            | <b>Prática</b><br>--- | <b>Total</b><br>66 h            |                              |
| <b>Tipo</b><br>Obrigatória | <b>Habilitação / Modalidade</b><br>Bacharelado    |                       | <b>Pré-requisito</b><br>Não tem | <b>Co-requisito</b><br>----- |

**EMENTA:**

Empresário: caracterização e inscrição, capacidade. Sociedade: caracterização; sociedade não personificada: da sociedade em comum, noções acerca da sociedade em conta de participação; sociedade personificada: sociedade simples, sociedade em nome coletivo, noções de sociedade em comandita simples; sociedade limitada; noções da sociedade em comandita por ações, da sociedade cooperativa, das sociedades coligadas. Liquidação das sociedades. Estabelecimento: caracterização, registro, nome empresarial, prepostos (em especial contabilista), escrituração. Ordem econômica e financeira.

**OBJETIVOS**

Mostrar aos alunos a normatização aplicável ao empresário e a sua atividade desenvolvida no mercado. Revelar as características gerais de cada espécie das sociedades empresárias, viabilizando a adequada implantação e gerenciamento da empresa. Fornecer uma visão básica sobre os Títulos de Crédito, habituando o aluno na prática das transações comerciais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Direito empresarial: empresário, sociedades, títulos de crédito, contratos, recuperações, falência. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 242 p.  
FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 747 p.  
MAMEDE, Gladston. Direito empresarial brasileiro: empresa e atuação empresarial. São Paulo: Atlas, 2004. v.1. 370 p.  
RESTIFFE, Paulo Sérgio . Manual do novo direito comercial. S.P: Dialética, 2006. 479 p.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. 22.ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 501 p.  
FABRETTI, Lúdio Camargo. Direito de empresa no novo código civil. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2004. 232 p.  
FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Fundamentos de direito comercial: empresário-sociedade empresária-títulos de crédito. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2004. 153 p.  
FRANCO, Vera Helena de Mello. Licoes de direito comercio: teoria geral do direito comercial. Sao Paulo: Maltese, 1993. 177 p. (Serie desenvolvimento gerencial).  
REQUIAO, Rubens. Curso de direito comercial. 23 ed. Sao Paulo: Saraiva, 1998. 440 p.  
ROQUE, Sebastiao Jose. Teoria geral do direito comercial. Rio de Janeiro: Forense, 199\_. 95 p.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### *1. Direito Empresarial*

- 1.1 - Conceito e noções gerais.
- 1.2 - Empresário e suas obrigações
- 1.3 - Registro do Comércio
- 1.4 - Propriedade Industrial
- 1.5 - Títulos de Crédito: conceito, características, endosso, aval, aceite, protesto
- 1.6 - Espécies de título de crédito: letra de cambito, nota promissória, duplicata, cheque entre outros.

### *2. Do direito de empresa*

- 2.1 - Do empresário
- 2.2 - Sociedades empresariais: conceito e natureza contratual

### *3. Classificação das Sociedades*

- 3.1 - Sociedades de pessoas e de capital
- 3.2 - Tipos legais de sociedades
- 3.3 - Elementos e conceitos das sociedades comerciais.
- 3.4 – Do direito societário
  - 3.4.1 – Sociedade em conta de participação
  - 3.4.2 – Sociedade em nome coletivo
  - 3.4.3 – Sociedade em comandita simples
  - 3.4.4 – Sociedade em comandita por ações

### *4. Sociedade limitada*

- 4.1 - Características e origem histórica
- 4.2 - Solidariedade e responsabilidade dos sócios.

### *5. Sociedade Anônima*

- 5.1 - Conceito e características
- 5.2 - Capital aberto e fechado

### *6. Micro e pequenas empresas*

- 6.1 – Conceito

## 6.2 – Características

### 7. *Títulos de crédito*

#### **METODOLOGIA DAS AULAS**

O professor disponibilizará na primeira semana de aula, os textos que serão utilizados no decorrer do semestre. A leitura é obrigatória, seja prévia ou posteriormente à aula.

O professor criará um grupo no WhatsApp para facilitar a comunicação Aluno / Professor.

**Avaliação:** Serão dois trabalhos, acerca de temas pré-estabelecidos, em datas a serem agendadas, dividindo-se em duas etapas, sendo a primeira na apresentação de um tema e posterior apresentação de um artigo escrito.

Dois trabalhos: 15 pontos, cada

Primeira avaliação: 30 pontos

Segunda avaliação: 40

**Avaliação substitutiva:** Realizada entre a penúltima e última semana de aula, e corresponderá a uma prova oral, realizada remotamente, em que o professor realizará entre 3 a 5 perguntas ao(à) aluno(a), cujo valor dependerá da avaliação a ser substituída.

|           |   |
|-----------|---|
| 1ª semana | Apresentação do curso e Princípios constitucionais do Direito empresarial |
| 2ª semana | História do Direito Comercial   |
| 3ª semana | Pessoa Natural e Pessoa Jurídica  |
| 4ª semana | Das sociedades  |
| 5ª semana | Empresário, sócios e sociedades   |
| 6ª semana | Sociedades Simples  |
| 7ª semana | Sociedades Empresárias  |
| 8ª semana | Sociedade Limitada  |
| 9ª semana | Sociedade Limitada  |

|            |   |
|------------|---|
| 10ª semana | Sociedade Anônima   |
| 11ª semana | Órgãos sociais  |
| 12ª semana | Contratos comerciais  |
| 13ª semana | Direito da informação e dever de transparência do mercado de capitais |
| 14ª semana | Tópicos de empresarial  |
| 15ª semana | Prova   |
| 16ª semana | Prova   |

Poderá haver alteração do conteúdo e/ou avaliações conforme necessidade.